



Seat No. _____

HAL-19080002030303

**M. Com. (Sem. III) (CBCS) (W.E.F. 2019)
Examination**

June - 2023

**Marketing : Elective Course-3 (Group-3)
(Integrated marketing Communications) (New Course)**

Time : **2:30** Hours / Total Marks : **70**

1 સંકલિત માર્કટિંગ કમ્યુનિકેશન્સ પ્રક્રિયામાં ભાગ લેનારા સહભાગીઓને ઓળખી તેમની ભૂમિકા અને જવાબદારીઓ વિશે ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. સાથે જ સંકલિત માર્કટિંગ કમ્યુનિકેશન મિક્સના ઘટકો પણ ટૂંકમાં સમજાવો.
અથવા

1 (A) જાહેરાત એજન્સીઓ શું છે? જાહેરાત એજન્સીઓના કાર્યો અને વિવિધ પ્રકારોની સંક્ષિપ્તમાં ચર્ચા કરો.
(B) ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કટિંગ કોમ્યુનિકેશન્સ પ્રક્રિયા ટૂંકમાં સમજાવો. **10**

2 સંકલિત માર્કટિંગ સંચાર પ્રક્રિયામાં સોત પરિબળો, મેસેજ પરિબળો અને ચેનલ પરિબળોની ભૂમિકા વિગતવાર સમજાવો.
અથવા

2 (A) કોમ્યુનિકેશન મૂળભૂત મોડલ અને પ્રતિભાવના વંશવેલાનો AIDA મોડલ સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.
(B) IMC બજેટ સેટ કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. **10**

3 જાહેરાત અપીલોને વ્યાખ્યાયિત કરો અને દરેકના ઉદાહરણો સાથે જાહેરાત અપીલના વિવિધ પ્રકારોની ચર્ચા કરો. **15**
અથવા

3 IMC મીડિયા પ્લાન વિકસાવવાની પ્રક્રિયા સમજાવો. **15**

4 IMC સપોર્ટ મીડિયાની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. **15**
અથવા

4 વેચાણ પ્રમોશનને વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેની લાક્ષણિકતાઓ અને પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો. **15**

ENGLISH VERSION

1 Identify the Participants in the integrated marketing communication process and briefly discuss their roles and responsibilities. Also explain the components of the Integrated Marketing Communication Mix in brief. **20**

OR

1 (A) What are Advertising Agencies? Briefly discuss their functions and various types of Ad Agencies. **10**

(B) Briefly explain the IMC Process. **10**

2 Explain in detail the role of Source Factors., Message Factors and Channel Factors in the Integrated Marketing Communication Process. **20**

OR

2 (A) Explain the Basic Model of Communication and the AIDA Model of Response Hierarchy in brief. **10**

(B) Explain various methods of setting IMC Budget. **10**

3 Define Advertising appeals and discuss various types of Ad Appeals with example of each. **15**

OR

3 Explain the process of developing the IMC Media Plan. **15**

4 Discuss the IMC Support Media in brief. **15**

OR

4 Define Sales promotion and explain its features and types in detail. **15**